

## Органический рынок России в 2020 г. (по данным Национального органического союза РФ)

Рынок органических продуктов – один из самых динамично развивающийся в мире. С 2000 по 2018 год он вырос более чем в пять раз (с 18 до 97 миллиардов евро).

По прогнозам Grand View Research рынок продолжит свой рост со скоростью 10 – 12 % в год и достигнет в 2025 г. порядка 212-230 млрд. долларов. Планируется, что к 2025 году объём рынка органических продуктов может составить от 3 до 5% от мирового рынка сельхоз продукции.

Лидером по объёму рынка органической продукции являются США, на которые приходится 44% рынка. Далее с достаточно существенным отставанием идут страны ЕС и Китай.

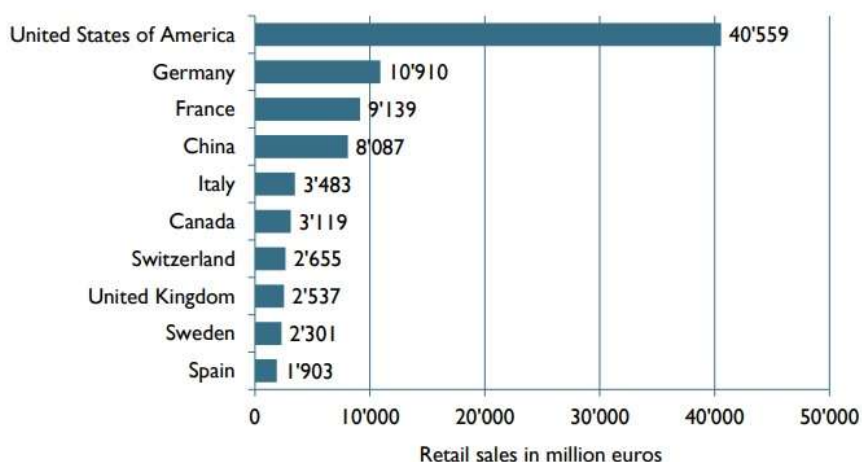


Рис. 1. 10 стран с наибольшим потреблением органической продукции (2018 г.). (Источник FIBL, 2020 г.)

Однако по количеству продукции потребляемой на душу населения европейские страны существенно опережают всех в мире.

### The ten countries with the highest per capita consumption 2018

Source: FIBL-AMI survey 2020

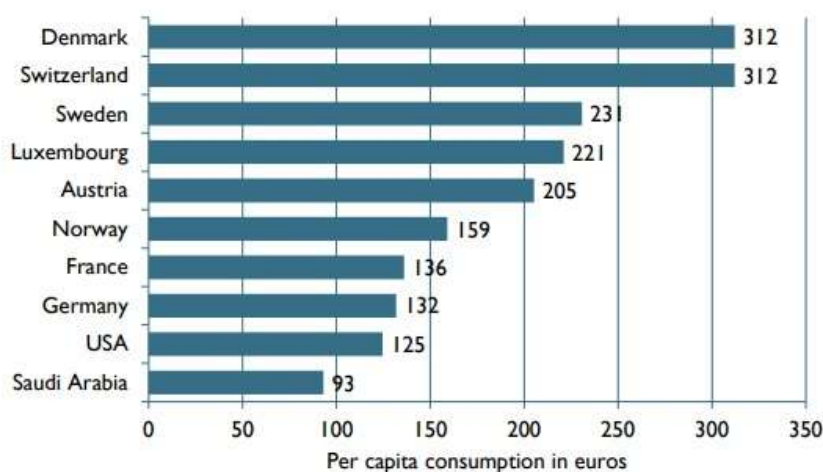
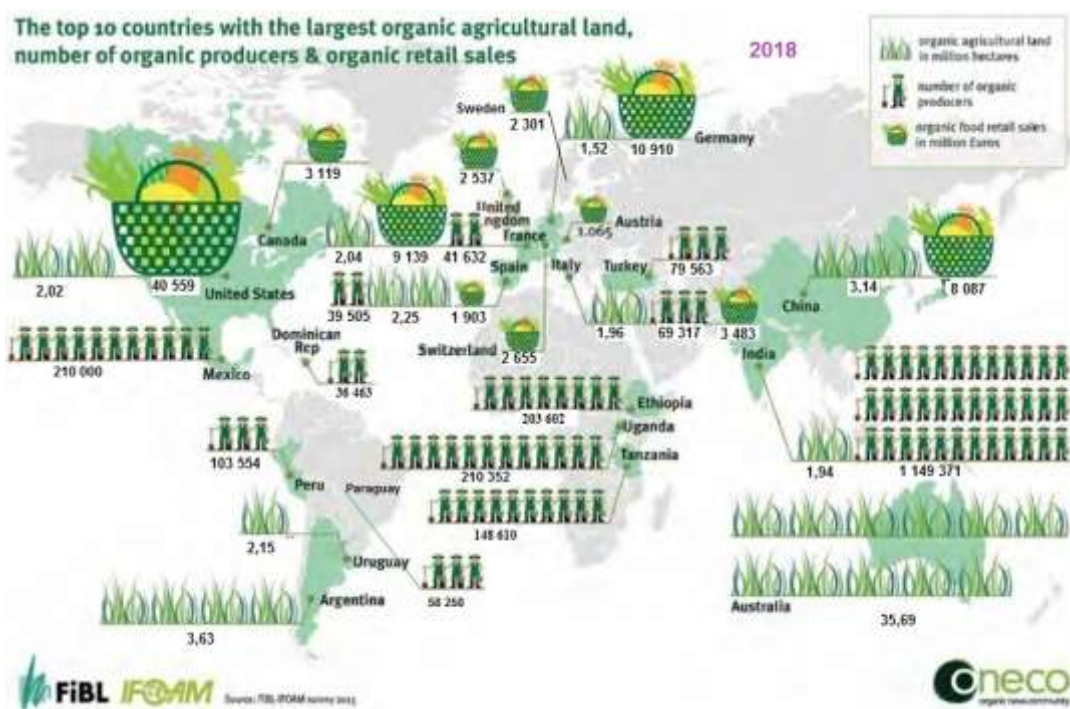


Рис.2. 10 стран с наибольшим потреблением органической продукции в расчёте на одного жителя (в евро) (2018 г.). (Источник FIBL, 2020 г.)

Количество людей, постоянно потребляющих органические продукты в мире, также за 15 лет выросло не менее, чем в пять раз, и составило ~ 700 млн. чел. Как мы видим из рис. 2 основные потребители – люди с высоким или средним достатком, проживающие в благополучных, развитых странах.

В 2016 г. впервые страны Европы признали, что рынок потребления органических продуктов в ЕС растет быстрее, чем их производство.



На сегодняшний момент Европа и США стали достаточно много смотреть на развивающиеся рынки как на наиболее перспективные с точки зрения обеспечения потребления.

Видимо этим определяется, что наибольшее количество производителей приходится на Индию, Уганду, Эфиопию и Танзанию.

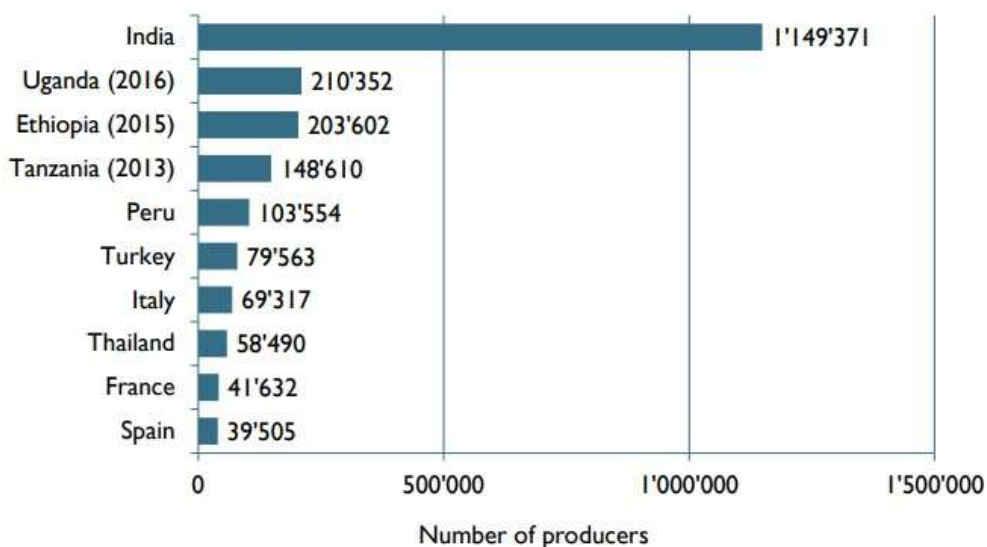


Рис.3. Первая десятка стран с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции (2018 г.). (Источник FIBL, 2020 г.)

Всего в мире сертифицировано более 2,8 млн. производителей.

Однако хотелось бы отметить, в отличии от США и России, где на одно предприятие может приходиться от 100 до нескольких тыс. га земли, все эти предприятия в среднем имеют не более 3-4 га. В Европе этот показатель находится на уровне 20-25 га.

Всего в мире на конец 2018 г. сертифицировано в сфере органического сельского хозяйства около 72 млн. га, в сфере производства продукции из дикоросов 42,4 млн. га.

По количеству сертифицированных земель в сфере органического сельского хозяйства абсолютным лидером является Австралия (см. рис. 4) сертифицированы 35,7 млн. га земли, а в сфере производства продукции из дикоросов Финляндия 11,6 млн. га.

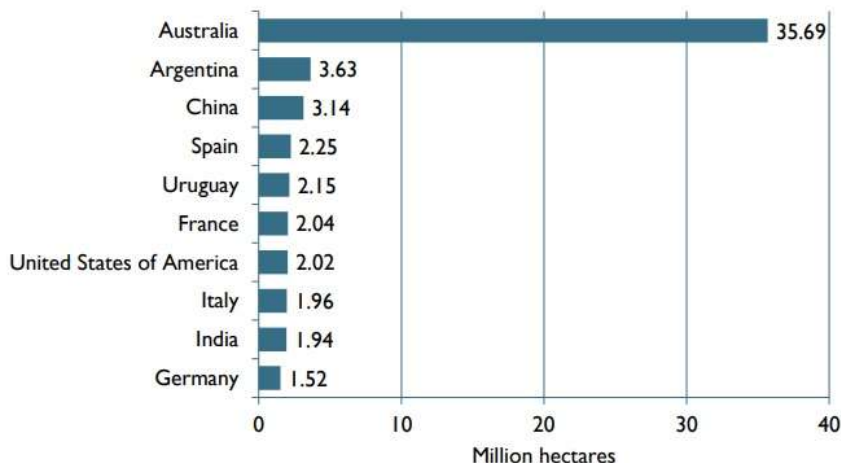
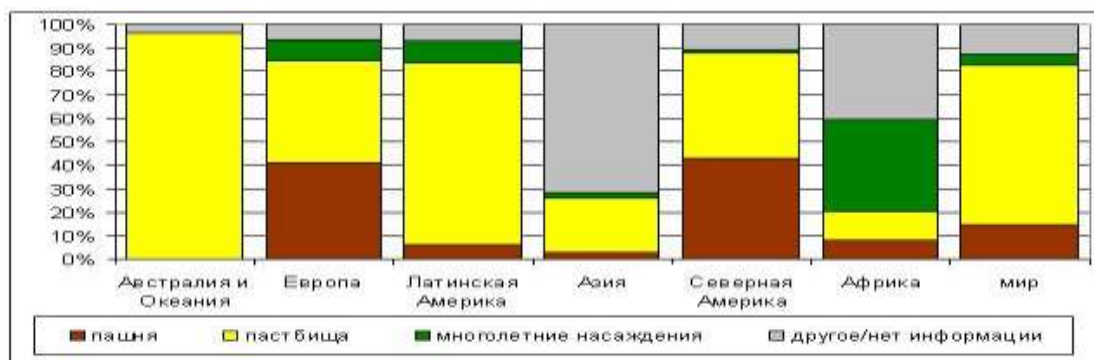


Рис. 4. 10 стран с наибольшим количеством органических земель (в млн. га), 2018 г. (Источник FIBL, 2020 г.)

Большинство стран существенно проигрывает им в этом показателе. Однако важным фактором здесь является структура этих земель.

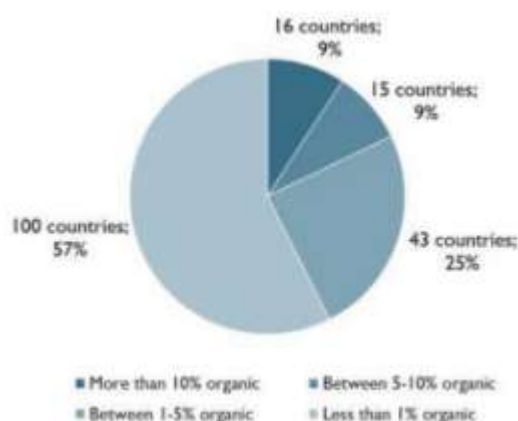


Структура органических сельскохозяйственных угодий в регионах мира

Рис.5. Структура органических сельскохозяйственных угодий.

Как мы видим почти 70% сертифицированных в мире земель – это пастбища, сертификация которых более простая и финансовые вложения в поддержание их в органическом состоянии минимальны. Однако более важным здесь является количество земель под пашней. Количество таких земель не превышает 15%. Не смотря на то, что лидером по пахотным землям сегодня является США, но по потенциалу здесь безусловный лидер Россия, которая имеет более 30 млн. залежных земель (т.е. с.х. земли, которые длительное время не использовались, а значит в них не вносилась «химия»), большая часть из которых пашня.

Важным показателем является и соотношение используемых под «органику» земель к общему объёму с.х. земель. Более чем в 57 % стран этот показатель не превышает 1%.



Практически этот показатель превышает 10% только в Европейских странах. В России составляет 0,1% от всех земель сельхоз назначения.

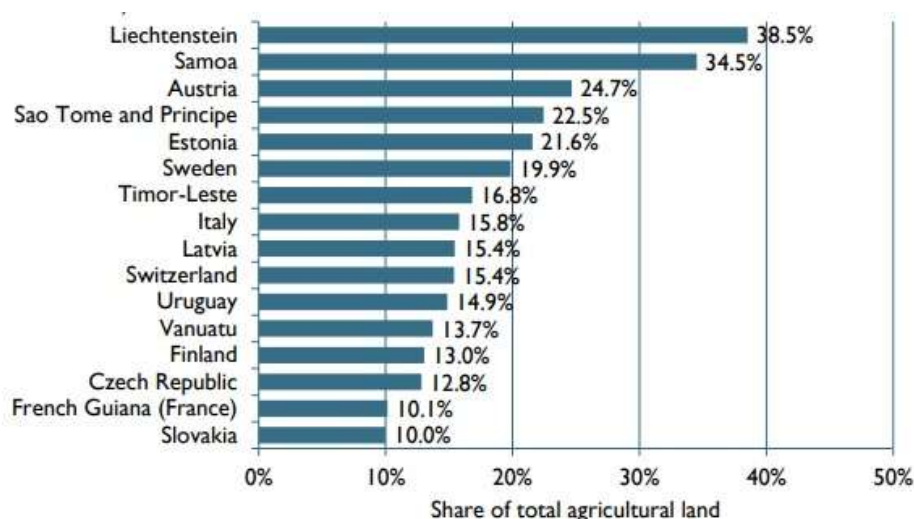


Рис. 6. 10 стран с наибольшим соотношением используемых под «органику» земель к общему объёму с.х. земель. (в %), 2018 г. (Источник FIBL, 2020 г.)

По данным FIBL в 2018 г., из 239 стран в мире в 186 культивируется органическое сельское хозяйство (78%), в 103 из них имеют собственные законы в сфере производства и оборота органической продукции. 15 стран находятся в процессе разработки и принятия нормативно-правовой базы в сфере органического земледелия. В IFOAM International зарегистрировано как соответствующие базовым 46 органических стандартов. Из них: 5 действует на территории нескольких стран, 29 национальных.

Наиболее развитые системы регулирования органического сельского хозяйства существуют в Европе, США, Японии, Индии, Канаде и Китае. Более того, в ряде стран СНГ также приняты законы об органическом сельском хозяйстве, в частности, в Молдавии, Грузии, Армении, Украине. В октябре 2015 г. аналогичный закон принят в Казахстане; в ноябре 2018 г. в Беларуси, идёт подготовка законодательства в Кыргызстане.

В России Закон об органической продукции был принят 03 августа 2018 г и вступил в силу с 01 января 2020 г.

Несмотря на это, российский рынок до 2014 г. показывал достаточно интенсивный рост: в среднем с 2010 г. мы росли приблизительно 10 % в год, но кризис и целый ряд косвенных факторов привел к тому, что 2015 – 2016 гг. мы прожили с ростом гораздо меньше, чем планировали: 2015-2016 рост составил приблизительно 4 % (некоторые эксперты утверждают,

что режиме стагнации и даже падения), хотя планировали догонять европейские страны и иметь такие же темпы роста как они. В 2017-19 годах ситуация с развитием органики восстановилась, и сейчас наблюдается устойчивый рост 8-10% в год.

В начале 2000-х мы имели рынок 16 млн. евро (100 % этой продукции был импорт), а сегодня мы достигли показателя 183 млн. евро (уже 20% отечественная сертифицированная продукция). Несмотря на неплохие показатели роста в абсолютных величинах, наша доля в мировом рынке составляет лишь 0,17%. В настоящий момент наш рынок находится в состоянии технической погрешности для многих стран. При этом Россия, учитывая природные условия, низкий уровень загрязнения окружающей среды, развитие транспортной инфраструктуры, наличие пастбищных угодий имеет значительные возможности по внедрению органической системы хозяйствования.

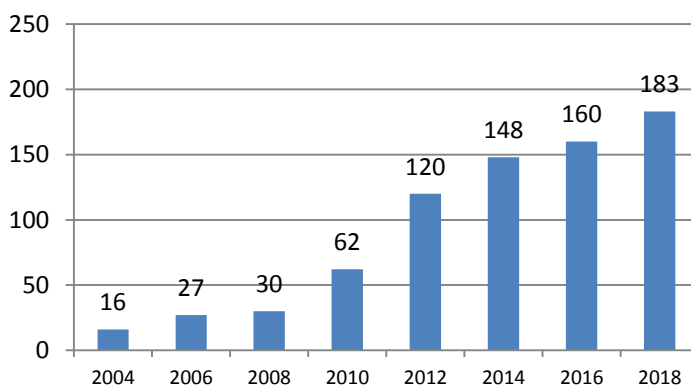


Рис. 7. Органический рынок в РФ (в млн. евро)

Сегодня в России по данным Национального органического союза сертифицировано на конец 2018 г. около 390 тыс. га земли (рис. 8) (по данным FIBL – 607 тыс.га ???) под органическое сельское хозяйство и 134 тыс. га под органические дикоросы. Мы занимаем 23-е место в мире по количеству сертифицированной земли и одно из первых по её приросту в 2014-2015 г. и 2018-2019 г., но в отличие от многих стран из этого количества не менее 30 % сертифицировано под будущие проекты (т.е. земля находится либо в конверсии, либо простаивает). Такая тенденция характерна именно для нашей страны, где земли достаточно много, в европейских странах количество сертифицированной земли практически равно количеству обрабатываемой.

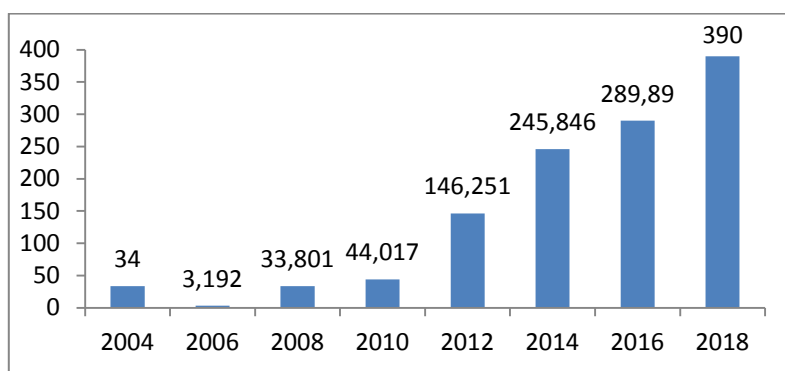


Рис. 8. Количество сертифицированной в РФ под органику земли (в тыс. га)

Количество сертифицированных органических с.х. производителей в России по данным Союза составляет  $92 \pm 6-7$  компаний (сегодня база сертификатов является закрытой) (рис. 9). Ещё порядка 50-60 компаний находятся на этапе конверсии. Из них на 01.02.2020 г. 20 имеют российские сертификаты, 85 международных сертификаты (часть компаний имеют двойную сертификацию).



Для наполнения рынка такое количество не достаточно. Данные показывают, что потребление органической продукции в России растет высокими темпами, и для того, чтобы привести ситуацию на рынке в порядок, мы должны увеличивать количество сертифицированных предприятий – 200-300 в год. В этом случае в течении 8-10 лет мы сможем приблизиться к показателям ведущих европейских стран. Однако сегодня мы прирастаем не более 5-10 предприятий в год. Не сложно посчитать, что при таких показателях мы решим проблемы своего рынка лет через 400-500.

Во многом это объясняется и тем, что у нас в стране 95 % инвестиций в этот сектор – частные. Пока государство слабо участвует в становление данного направления сельского хозяйства. США и Европа живет по другому принципу: вкладывая большие средства в развитие сектора и предоставляя государственные дотации органическим фермерам.

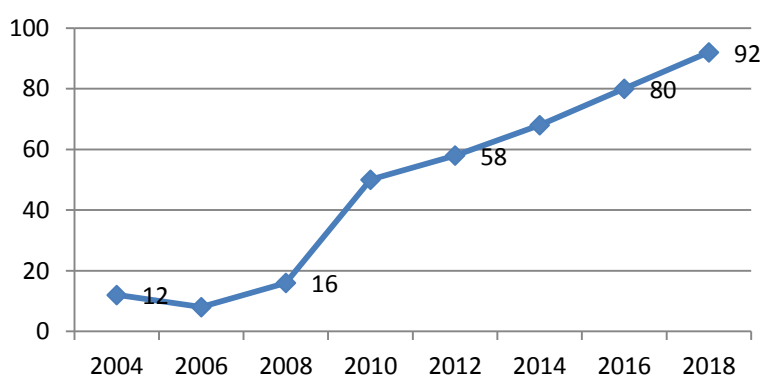


Рис. 9. Количество сертифицированных органических с.х. производителей в РФ

При этом для малых форм хозяйствования, которые в условиях нашего членства в ВТО не могут конкурировать с крупными производителями, производство органической продукции может явиться окном возможностей, позволяющим им не просто выживать, а полноценно конкурировать с крупными компаниями за счет высокого качества продукции. Для многих населенных пунктов РФ занятие органическим сельским хозяйством может стать не просто опцией, а единственно-возможной моделью развития.

Отличительной особенностью наших производителей сертифицированной органической продукции является приверженность «органической идее». Например, в странах Прибалтики многие занимаются органикой чисто с коммерческой точки зрения. Это либо получение больших дотаций, либо некий ценовой диапазон, который позволяет им продавать достаточно выгодно свою продукцию. Поэтому с этой точки зрения наш сектор производства более устойчив.

По многим структурным позициям мы становимся похожими на Европу. Например, в Европе большинство производителей производят фрукты, овощи и крупы, такая же ситуация и у нас (рис. 10). На втором месте и на нашем рынке, и на зарубежном находится молочная продукция.

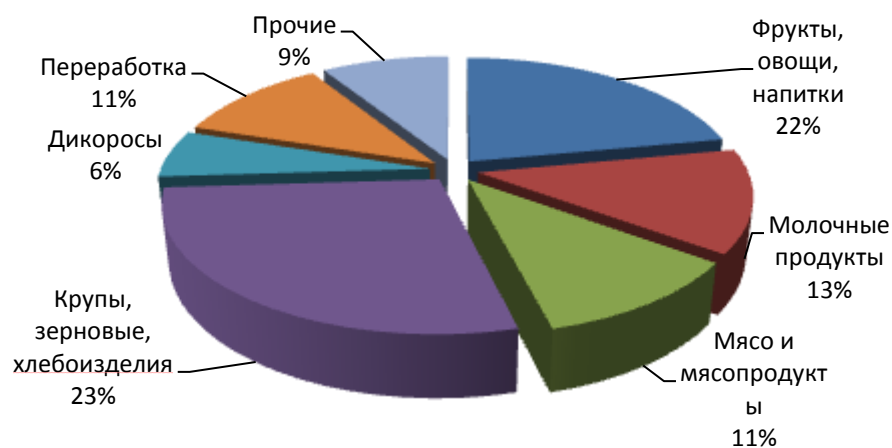


Рис. 10. Российские органические производители по видам деятельности

Исследования 2013 -2018 г. показывают, что главный мотив потребления органики — забота о здоровье. Согласно исследованиям TNS и Яндекс-маркет, органику в России главным образом покупают домохозяйки для семьи и родных, мамы для своих детей, таковых 40 %. Просто приверженцев здорового образа жизни среди покупателей примерно треть. Тех, кому ее прописал доктор, — всего десятая часть, и столько же составляет так называемый сегмент luxury. Оставшиеся 5% покупателей органики переплачивают за дань моде. В то время как в 2007-08 годах основным являлся сегмент luxury, который составлял более 90% покупателей. Можно сделать вывод, что целевой сегмент сформировался в этом варианте, и в дальнейшем он будет продолжать развиваться.

Устав от маркетинговых уловок, сегодня до 80% убежденных приверженцев органики в РФ покупают ее только у проверенных производителей (что также сдерживает развитие рынка).

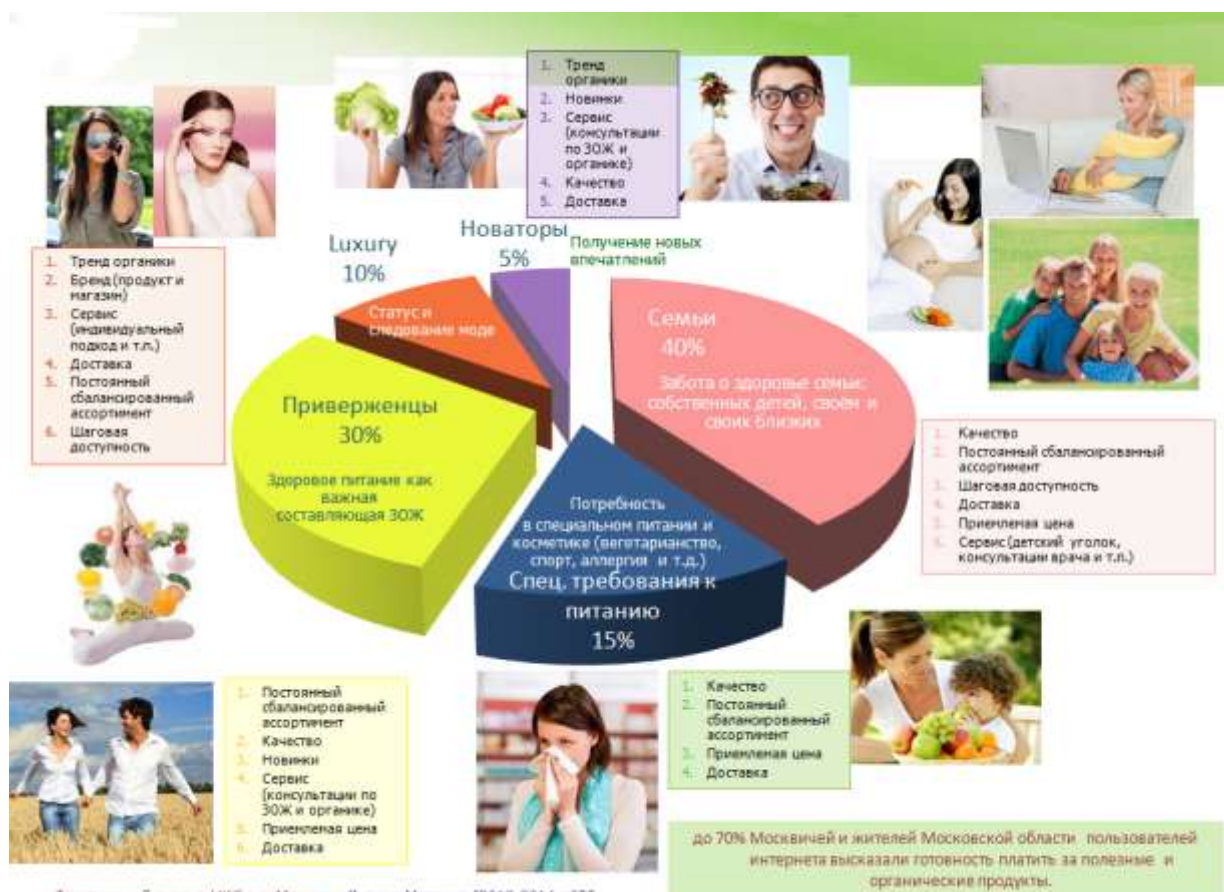


Рис. 11. Целевой клиентский сегмент

Еще одно основное отличие от Европы – это количество потребления органических продуктов на душу населения. Устойчивой группой с точки зрения потребления органических продуктов в РФ является менее 1 % населения. Расходы на покупку органических продуктов в России составили менее 1 евро на душу населения в год, в то время как в Швейцарии и Дании 312, а в среднем по миру 12,8.

Получается интересная ситуация — 58% россиян хотели бы приобретать органическую продукцию (источник: РОМИР и экспертный анализ ЦКС в г. Москва all-market.info (2013-2014 гг.), 21% россиян «знают детально, что такое органические продукты питания» и при возможности стараются покупать именно их (источник: Фонд Посткризисный мир), а рынок органики в продовольственном секторе РФ официально занимает долю не более 0,1%. Для того чтобы сектор был устойчив мы должны занимать как минимум 10 – 15 %.

Союз провел анализ, чтобы понять, почему же люди не покупают органическую продукцию. Можно выделить следующие факторы, сдерживающие формирование спроса:

1. Псевдомаркировка, вводит потребителя в заблуждение. Многим потребителям трудно определить является ли продукция действительно органической.
2. Высокая стоимость органических продуктов.
3. Несмотря на то что, в настоящее время, в информационном пространстве (интернет, телевидение и т.д.), часто поднимаются вопросы, связанные с органическим производством, наблюдается низкий уровень информированности населения об органических товарах и потребительская некомпетентность.
4. Большинство потребителей не способны без специальной помощи отличить органическую продукцию от неорганической.
5. Спрос в большей степени начинает формироваться в крупных мегаполисах с высокой плотностью населения, плохой экологической обстановкой и высокой платежеспособностью населения.
6. Отсутствие национальной, эквивалентной международным нормам и правилам, системы стандартизации, сертификации и контроля органической продукции значительно тормозят темпы развития внутреннего рынка.

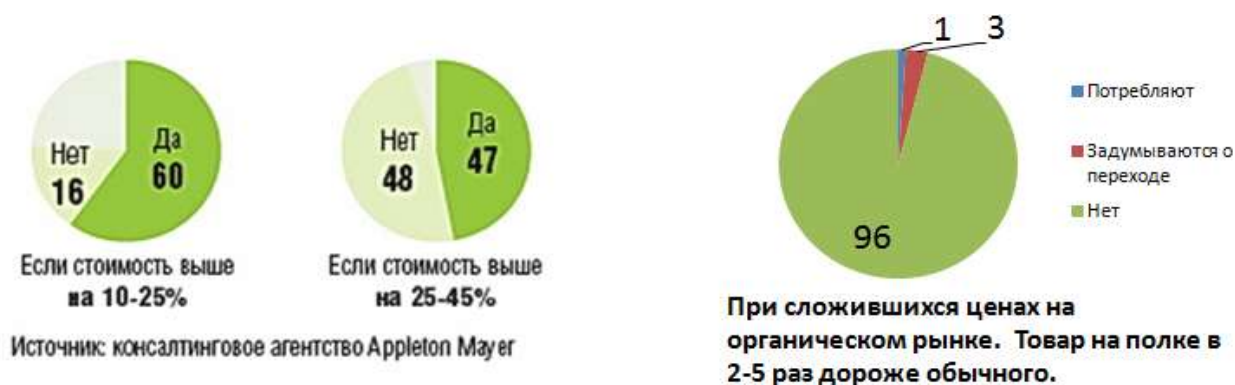


Рис. 12. Готовность потребителей к переходу на органический продукт

Сегодня, органические товары – это ханди крафт. И как каждый ханди крафт – его стоимость выше цены обычного товара. Средняя разница между обычным товаром на полке и органическим составляет 2-3 раза (для справки, в развитых европейских странах 15-50 %). В сегодняшних условиях такая разница в цене без сомнения влияет на выбор покупателя.

Огромным преимуществом органического рынка является верность потребителей продукции, несмотря на любые кризисы. Вопреки всем проблемам питающийся правильно человек старается не возвращаться к обычным продуктам. По мнению специалистов Союза, мы удержали клиентов в 2013-15 г., потеряв часть выручки только из-за снижения среднего чека,



несмотря на проблемы, как правового, так и экономического характера, а с 2016 г. количество клиентов стало вновь расти.

Естественно работать себе в убыток никто не будет, поэтому в ближайшие годы придётся искать возможности снижения себестоимости органической продукции. Сегодня каждый производитель замкнут в своём производстве, как таковая кооперация в секторе практически отсутствует: между производителями и переработчиками, производителями и сетями, производителями и научным сообществом и т.д. 2020 г. и последующие должны стать годами развития кооперации и специализации по направлениям деятельности. Это приведёт к тому, что в отдельных пустых сегментах (например, переработке, производстве био препаратов и удобрений, семян) появятся новые участники. И мы не будем замыкать все процессы на производителя. В сектор начнут приходить новые технологии. В ценовом диапазоне соотношение цены органики и неорганики будет снижаться. Всё в совокупности, повлияет на цену органических продуктов.

В каждой стране процесс формирования и развития рынка органической продукции носит свои специфические черты. Это тоже относится и к каналам сбыта.

По географии наиболее перспективными центрами торговли органическими продуктами являются Москва и Санкт-Петербург, на их долю в настоящий момент приходится около 65-70% продаж (из них приблизительно 70% Москва, 30% Петербург). Следует отметить тот факт, что в Москве количество магазинов натуральных продуктов и чистых экологических продуктов в разы превышает количество магазинов в Петербурге. Однако рынок Петербурга находится только на стадии развития, что позволяет новым игрокам появляться на нем без входных барьеров.

В 2019 году наблюдался рост органических магазинов на уровне крупных городов (в основном городов миллионников). Лидерами здесь выступили Воронеж, Ростов на Дону, Уфа, Краснодар, Ярославль.

Несмотря на то, что исследования указывают на большую потребность россиян в органических продуктах, магазинов, торгующих органикой, в России немного, а цены в них — слишком высоки.

Наиболее значительным каналом реализации органической продукции в РФ являются супермаркеты, доля которых составляет в общей структуре более 50%. Также популярны органические специализированные магазины – их доля достигает 20-25%. Остальная продукция реализуется через прямые продажи, продажу на рынках, интернет и т.д.

По данному фактору мы близки к показателям ведущих стран мира.

Страна	Доля продаж по различным каналам реализации. %				
	Супермаркеты	Органические супермаркеты	Специализированные магазины	Прямые продажи производителей	Другие каналы (булочные, мясные лавки, общественное питание, интернет-магазины)
Дания	90	-	4	6	-
Франция	45	26	12	12	-
Италия	86.5	-	13.5	-	-
Великобритания	72,3	-	15	2,8	9,9
США	54	39		7	

Органическое сельское хозяйство, как особое направление сельскохозяйственного производства, требует отдельного законодательного регулирования, в связи со спецификой отношений, возникающих в процессе его ведения.

В июле 2018 года закон «Об органической продукции» был принят Государственной Думой и одобрен Советом Федераций, а 3 августа 2018 года подписан Президентом Российской Федерации В. Путиным.

Закон введен в действие с 1 января 2020 года. Годовой срок был дан на подготовку к вступлению закона в силу, поскольку должны были быть произведены масштабные подготовительные работы.

Во время разработки закона были подготовлены 3 национальных стандарта, регламентирующие правила производства и оборота органических продуктов и сертификации производителей, которые утверждены и введены в действие.

- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения».
- ГОСТ Р 57022–2016 «Продукция Органического Производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства».
- Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства, правила производства, переработки, маркировки и реализации (CAC/GL 32-1999, NEQ)». (началась процедура согласования стандарта с IFOAM international).

По Плану национальной стандартизации на 2020 год планируется подготовить и принять ещё два стандарта:

- ГОСТ Р «Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила заготовки, сбора, хранения и переработки».
- ГОСТ Р "Продукция органического производства. Биопрепараты для защиты растений. Общие технические условия".

А также внести изменения в ГОСТ 33980-2016 (на основании замечаний IFOAM international) и ГОСТ Р 57022–2016.

Обязательными условиями, при которых закон вступит в силу, являются:

1. Создание системы подтверждения соответствия органического производства, осуществляемой в форме добровольной сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании
2. Создание государственного реестра производителей органической продукции
3. Утверждение графического изображения, форма которого и порядок использования определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.
4. Создание системы государственной поддержки производителей органической продукции, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями.
5. Создание инфраструктуры поддержки и развития сектора.

Под всё это необходимо готовить нормативно-правовые акты и отрабатывать технология их применения на практике.

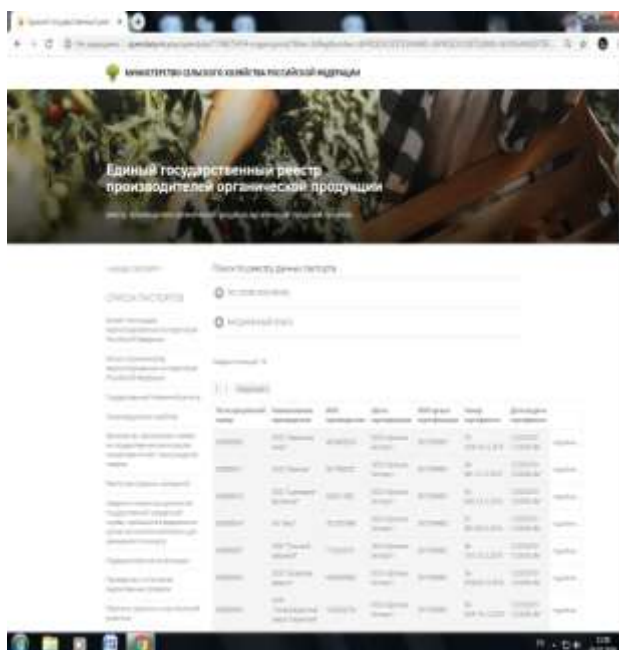
Несмотря на то, что на начало 2019 г. в РФ сложилась определённая система органической сертификации, однако после вступления в силу закона она не сможет работать по существовавшим ранее правилам. Обязательным условием работы в РФ стала аккредитация в национальном органе – Россакредитации. На 01.01.2020 г. в России было аккредитовано 3 сертификатора: «Органик эксперт», Роскачество и Воронежский филиал Россельхозцентра. Для дальнейшего развития рынка этого крайне не достаточно.

Кроме российских сертификаторов на территории России работают 16 зарубежных сертификационных компаний, у которых есть разрешение ЕС на инспекции в РФ. (работающих - 9, имеющих право на это в рамках законодательства РФ – 2, аккредитованных – 0).

Сколько из них захочет аккредитоваться в России и будет работать в российской сертификационной системе после вступления закона в силу и дальнейшего роста производства органики в России, сегодня предсказать сложно. Пока известно о желании двух компаний.

Важно здесь и доверие к сертифицирующим организациям. И это не только качество их работы, но и выстроенная система общественного контроля за этим и за теми, кого они сертифицируют. И здесь немаловажную роль должны сыграть общественные объединения органических производителей и потребителей.

В законе указано, что продукция может быть промаркирована как органическая лишь после внесения её в Государственный реестр производителей органической продукции Российской Федерации. Работа над созданием реестра начата в сентябре 2019 г. Подготовлен и вступил в действие с 01 января 2020 г Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19.11.2019 № 633 "Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции».



*Рис. 13 Реестр производителей органической продукции Минсельхоза РФ*

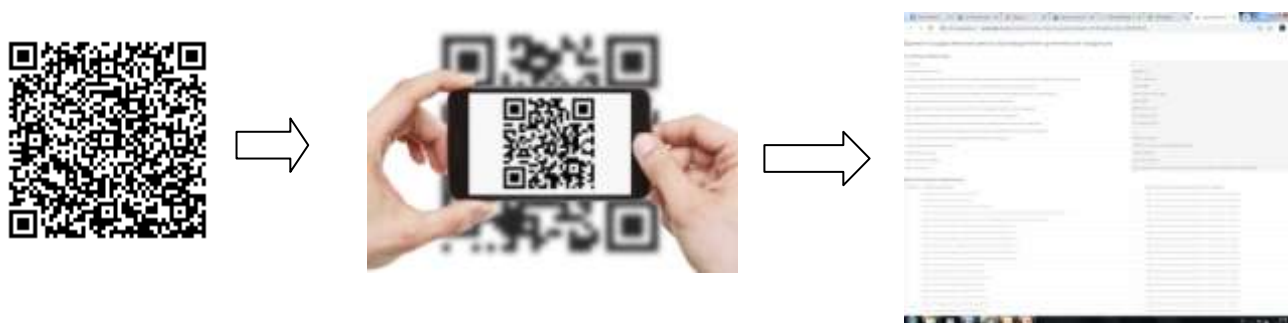
На 01 марта 2020 г. в реестр внесено 20 производителей органической продукции, прошедших сертификацию в «Органик Эксперт». Открыт кабинет для внесения информации для сертификационного органа «Роскачества».

До 2019 г. в РФ отсутствовало графическое изображение органической продукции. В мае 2019 года Национальный органический союз передал Минсельхозу РФ право на использование знака, ранее применявшегося в системе добровольной сертификации Союза. В июле 2019 г. Роспатент окончательно закрепил за Минсельхозом РФ право на использование знака, обозначающего органическую продукцию. Осенью 2019 г. был подготовлен проект Приказа Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19.11.2019 № 634 "Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца", который вступил в силу с 01 января 2020 года.



Рис.14. Графическое изображение (знак) органической продукции единого образца

Со второго марта 2020 г. производители, внесенные в реестр МинСельхоза РФ, получили возможность нанесения на упаковку QR-кода, который позволяет потребителю с помощью телефона через реестр МинСельхоза РФ быстро получать информацию о производителе органики и его продукции.



Пока на федеральном уровне отсутствует программа развития органического сельского хозяйства. Однако уже сейчас идёт сбор предложений от профильных союзов для наполнения такой программы.

Целый ряд регионов сейчас достаточно активно работают в данном направлении. К таким регионам можно отнести: Республики Башкортостан, Татарстан, Белгородскую, Воронежскую, Калужскую, Томскую, Ярославскую области, Краснодарский край. На уровне этих областей приняты региональные программы развития органического сельского хозяйства.

Республика Татарстан – первый регион, который провел полный анализ своей территории. Было опрошено 44 территории, на которых было проведено ранжирование сельхозпредприятий, которые хотят органическим земледелием, для того, чтобы понять кто из них реально к этому готов. Основные направления развития органического сельского хозяйства в Республике Татарстан представлены на рис. 15



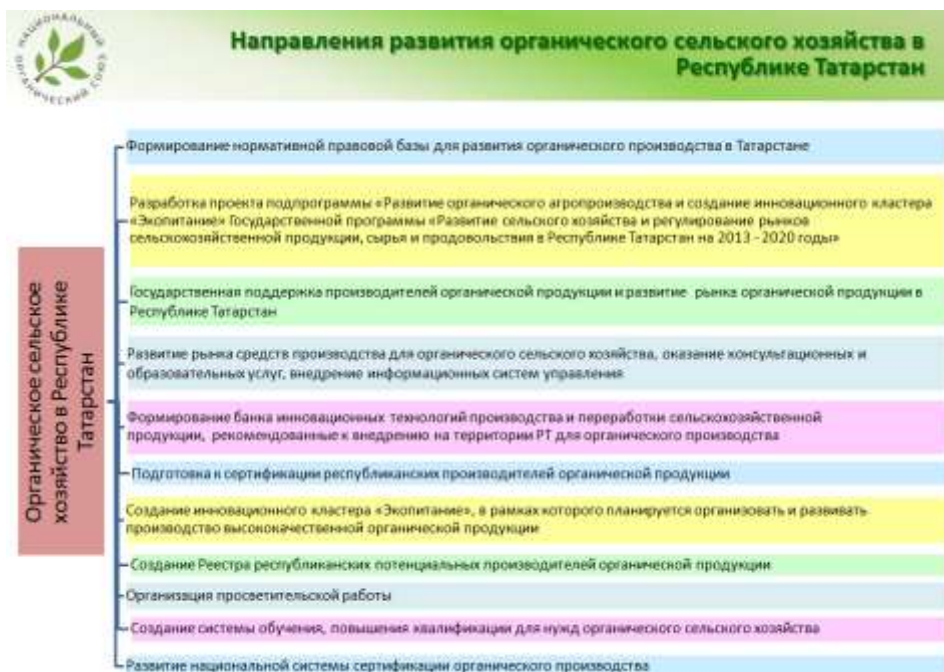


Рис. 15

По поручению губернатора Воронежской области создали и запустили проект «Цифровая агроэкологическая карта Воронежской области по органическому производству». Карта послужит подспорьем для различных отраслей, в том числе органической, агропромышленного комплекса по многим позициям. На карту уже внесли сведения о севооборотах и культурах. В планах – вносить в нее все сведения об органических хозяйствах, их продукции, специализации.

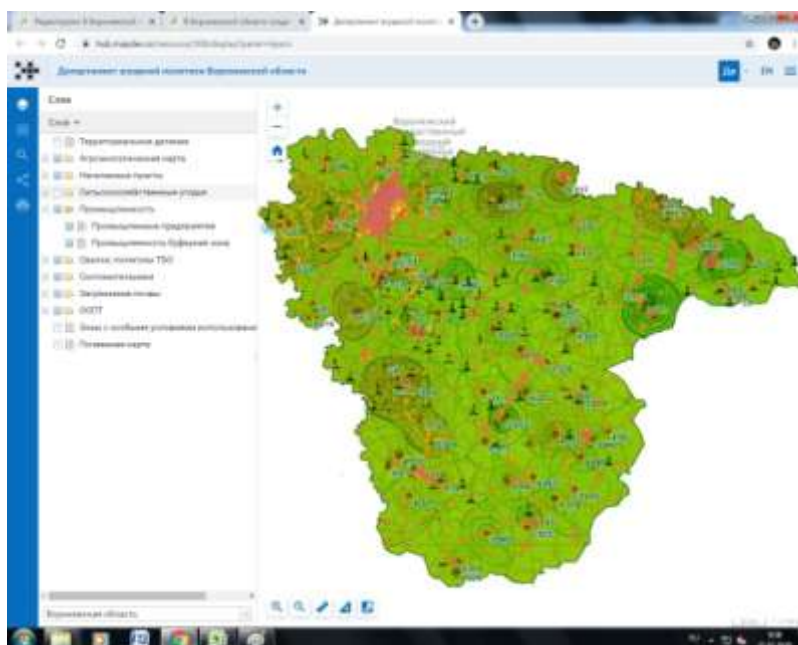


Рис. 16 Цифровая агроэкологическая карта Воронежской области

## Экспорт органических продуктов

Россия в относительно короткое время и без больших инвестиций может значительно нарастить объемы экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью - органических продуктов питания.

Сегодня 1 млн. га земель сельхоз назначения даёт в среднем в мире органической продукции на 1 млрд. 300 тыс. Евро в год. Легко посчитать, что при введении в оборот 12 млн га, мы можем получить органической продукции около 16 млрд евро.

Большая часть органических посевных площадей в мире (суммарно 70%) приходится на зерновые и зеленые корма для скота. Быстрыми темпами растут посадки технических волокнистых культур. Для России с ее отличными возможностями и опытом выращивания льна и конопли - дополнительные возможности для развития экспорта.

Наиболее важный для России экспортный рынок - зерновые. В мире самые большие площади - 36% от всех посевных площадей, имеющих органическую сертификацию, отведены под посевы пшеницы. Таким образом, даже в такой традиционной российской экспортной культуре как пшеница есть потенциал роста экспорта (прежде всего в Европу) за счет использования органических технологий.

Сегодня под экспорт зерновых, масличных и кормовых культур в России сертифицировано более 60 тыс. га земли. В данной сфере работает 10 компаний, сертифицированных международными сертифицированными. Большая часть из них объединены в «Ассоциацию производителей и экспортеров органической продукции». Лидером и организатором ассоциации является томская компания «СИБИОПРОДУКТ». В 2019 г. членами ассоциации под экспорт сертифицировано 35 тыс. га пашни, ещё 15 находится в состоянии конверсии.

Самостоятельно на европейском рынке органики выступает компания ООО «ЮФЕНАЛ-ТРЕЙД», у которой под органическое производство сертифицировано 8 тыс га пашни.

Органическая Мягкая пшеница белок 11% уд.вес 78kg/hi	€/t 260 –
неорганическая	€/t 200
Органическая Твердая пшеница белок 12% уд.вес 77kg/hi	€/t 450 –
неорганическая	€/t 260
Органический Линолевый подсолнечник	€/t 600 – неорганический €/t 290
Органический Высокоолеиновые сорта Подсолнечника	€/t 665 –
неорганический	€/t 340
Органический Горох	€/t 700 – неорганический €/t 400
Органический Нут	€/t 1000 – неорганический €/t 500
Органическая Соя	€/t 590 – неорганическая €/t 340
<b>НОВИНКА 2019!</b> Органическая сахарная свекла	€90/t урожайность
с га 30-35тонн – ОРГАНИЧЕСКИЙ САХАР ИЗ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ	€ 1300/t (неорганический €500/t)

Рис. 17. Пример цен на органическое сырье на бирже г.Болонья на 31.10.2019 г.

Основные культуры поставляемые на экспорт: пшеница, ячмень, овёс, гречиха, лён, горох, рапс, рожь, тритикале, соя, кормовые бобы.

Основные страны : Дания, Германия, Нидерланды, Великобритания, Литва, Латвия, Венгрия, Бельгия, Эстония, Чехия

Огромный продовольственный, экспортный потенциал для России представляют собой дикорастущие грибы, ягоды, орехи, травы, в т.ч. лекарственные. По данным Федерального агентства лесного хозяйства эксплуатационные запасы самых распространенных ягод и грибов составляют 7,4 млн. т, а биологические запасы- 13,4 млн. т. В том числе, общая продуцирующая

грибоносная площадь составляет 81,8 млн. га, биологический запас - 4,3 млн. т. Но используется не более 6%, хотя спрос на такую продукцию стабилен и даже растет.

С учетом того, что на сегодняшний день во всем мире сертифицировано более 40 млн. га для сбора дикоросов, Российская Федерация, обладающая самыми большими в мире лесными площадями (1184,1 млн. га), в том числе огромными площадями лесов, без труда может стать лидером по этим видам продукции. В настоящее время первое место в мире по сертифицированным для производства органической продукции лесным площадям занимает Финляндия (около 12 млн. га).

В настоящий момент в России сертифицировано под экспорт органических дикоросов чуть более 130 тыс. гектаров лесов (47 место в мире по этому показателю).

По оценке Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ "Сибирское соглашение", экспортный потенциал российских дикоросов (в основном органических) - около \$1 млрд в год. Сегодня наш кедровый орех поставляется в Китай и Пакистан, грибы и ягоды - в Италию, Австрию и Германию, чай из сибирской чаги - в Польшу, Южную Корею и Индию

В России сегодня только 13 производителей органической продукции из дикоросов имеют международный сертификат. Большинство этих производителей привязаны к тем территориям, которые исторически использовались для сбора и производства дикоросов: это Карелия, Сибирь, Бурятия, меньший процент - Псковская и Ленинградская области. В Карелии среди дикоросов лидирует черника, брусника, клюква и другие ягоды, в Сибири, Кемеровской области, Бурятии - кедровые орехи - мука, масло холодного отжима, очищенные орехи, Псковская область знаменита своим Иван-чаем. Крупнейшие российские экспортеры дикоросов - ТПК "САВВА" (Томск), From Wild (Москва), ООО "Ленлеспродресурс" (Ленинградская область), Кедр Экспорт (Кемерово), ООО "ТД Вологодская ягода" (Карелия), ООО "Аю Групп" (Москва).

Высоким потенциалом экспорта является также мясо птицы и растительное масло, а также алкоголя (органическая водка) .

В настоящее время общий экспорт органической продукции составляет в стоимостном выражении около 1, 5 млрд. рублей или чуть более 20 млн долларов. Эти цифры и все ранее данные являются экспертной оценкой, в связи с тем , что отсутствует официальная статистика в данном секторе, в том числе т.к. отсутствуют коды ОКВЭД для органической продукции.

Согласно статистики Еврокомиссии, в 2018 году ЕС импортировал в общей сложности 3,3 млн тонн органической сельхозпродукции. Самым крупным поставщиком органической продукции в ЕС является Китай. На его долю приходится 12,7% импорта или 415 243 тонн продукции. Доля импорта органической продукции из России составила лишь 1% (34 тыс.т., органической продукции и сырья, 21 место среди стран экспортеров).

В ближайшей перспективе, (к 2024 году) расчётный экспортный потенциал органической продукции может составить:

Зерно и зернобобовые культуры - 40 млн \$

Лен и конопля ( в т.ч семена ) – 35 млн \$ .

Дикоросы – 55 млн. \$.

Растительное масло – 11 млн. \$

Мясо птицы ( в т.ч. курица, перепела) – 5 млн \$

Алкоголь ( в т.ч водка) – 3 млн. \$

Мед – 1.5 млн. \$

Корма ( в т.ч. концентрированные) - 37 млн. \$

Флодоовощная продукция ( в т.ч картофель, морковь, свекла) - 18 млн. \$

Мукомольно-крупяная продукция - 23 млн. \$

Яйцо (в т. перепелиное) - 17 млн. \$

(Незначительные объемы потенциального рынка органической продукцией в ближайшем будущем объясняются не отсутствием спроса на международном рынке, не

физической возможность произвести, а особенностями органического производства, только переходный период составляет 3 года. Закон об органической продукции вступил в силу с 1 января 2020 года).

Однако в период 2026-30 мы можем достичь показателей в 15 млрд. евро

И в заключение хотелось бы сказать:

У органического рынка есть перспективы, поскольку аудитория людей, преданных органической продукции, в России есть, и в будущем она будет расти.

Развитие органики в РФ – не проблема, а задача, которую мы должны вместе решить.

### Приложение 1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ОРГАНИЧЕСКОГО РЫНКА

Показатель	В настоящий момент	Возможности в будущем
Объём производства органических продуктов в России	0,04% от мирового в объёмах 2018 г. (порядка 40 млн. евро)	10-15% от мирового в объёмах 2025 г. (20 – 25 млрд. евро)
Объём органического рынка России	0,19% от мирового в объёмах 2018 г. (183 млн. Евро)	5-10 млрд. евро
Экспорт органической продукции	Порядка 20-25 млн. евро	10-15 млрд. евро
Количество людей, потребляющих органическую продукцию в РФ	менее 1%	до 10% (к 2025-30 г.) До 15-20 % в дальнейшем
Количество сертифицированных земель	0,54% от мирового объёма 2018 г. (390 тыс. га земли с.х. назначения, 133 тыс. га дикороссы)	около 30% от мирового объёма (более 13 млн. га)
Количество сертифицированных компаний	0,003 % от сертифицированных в мире (92 компании, 2018 г.) (102 компании, 2019 г.)	более 2 % от сертифицированных в мире (15-20 тыс. компаний)