

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О производстве и обороте органической продукции (продукции органического производства) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации**

**Статья 1. Предмет и цели настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы регулирования отношений в области производства и оборота органической продукции (продукции органического производства).

2. Настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, возникающие при производстве и обороте продукции растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемой человеком в пищу, используемой в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, в информации о которой и (или) в прилагаемых к ней документах

содержится указание на то, что продукция является органической продукцией (продукцией органического производства).

3. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения, связанные с производством и оборотом парфюмерно-косметической продукции, лекарственных средств, семян и иных частей растений, применяемых для воспроизводства лесов и лесоразведения, продукции охоты и рыболовства в натуральном или переработанном виде, продукции, полученной в результате сбора и (или) переработки дикорастущих растений, плодов, ягод и грибов, а также молоди, личинок, иного посадочного материала, используемого для искусственного воспроизводства и акклиматизации водных биологических ресурсов.

4. Целями настоящего Федерального закона являются удовлетворение потребностей населения Российской Федерации в органической продукции (продукции органического производства), развитие конкуренции в области производства и оборота органической продукции (продукции органического производства).

## **Статья 2. Основные понятия**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

органическая продукция (продукция органического производства) (далее - органическая продукция) – продукция растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемая человеком в пищу, используемая в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, полученная в результате производства, сертифицированного на соответствие документам национальной системы стандартизации на производство органической продукции (продукции органического производства) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании (далее – национальная система стандартизации на производство органической продукции);

производство органической продукции (органическое производство) (далее – органическое производство) – все стадии производства и переработки органической продукции, основанные на соблюдении документов национальной системы стандартизации на производство органической продукции;

оборот органической продукции – купля - продажа или иные способы передачи органической продукции;

производители органической продукции – физические лица, юридические лица, осуществляющие органическое производство;

методы гидропонного производства – методы выращивания растений, при которых их корни находятся в минеральном питательном растворе или в инертном субстрате, в который добавляют минеральный питательный раствор;

единый государственный реестр производителей органической продукции – перечень сведений о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции.

### **Статья 3. Принципы производства и оборота органической продукции**

Производство и оборот органической продукции осуществляется на следующих принципах:

обособления производства органической продукции от иного производства;

использования земельных участков, животных и растений, соответствующих требованиям документов национальной системы стандартизации на производство органической продукции;

использования сырья, полученного в соответствии с требованиями документов национальной системы стандартизации на производство органической продукции без применения агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов;

неприменения генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, содержащей генно-инженерно-модифицированные и трансгенные организмы;

неприменения методов гидропонного производства;

неприменения ионизирующего излучения для обработки органической продукции;

применения мер по предупреждению потерь, наносимых вредными организмами растениям или продукции растительного происхождения, основанных на защите энтомофагов, выборе соответствующих видов и сортов растений, подборе соответствующего севооборота, оптимальных методов возделывания растений и термических методах обработки органической продукции;

выбора пород или видов животных с учетом их способности приспособляться к местным условиям, жизнеспособности и устойчивости к болезням;

производства органической продукции животного происхождения из животных, условия содержания которых с момента рождения соответствуют требованиям документов национальной системы стандартизации на производство органической продукции;

применения в животноводстве кормов, соответствующих требованиям документов национальной системы стандартизации на производство органической продукции;

неиспользования техники трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии;

неиспользования веществ и методов, которые восстанавливают свойства, утраченные в процессе переработки и хранения органической продукции;

применения упаковочных материалов, оказывающих минимальное негативное воздействие на органическую продукцию и окружающую среду;

обеспечения при транспортировании, хранении и обороте органической продукции применения мер по предотвращению ее смешивания с продукцией и (или) веществами, не удовлетворяющими документам национальной системы стандартизации на производство органической продукции.

#### **Статья 4. Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции основывается

на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции и состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

**Статья 5. Полномочия федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, относятся:

разработка и реализация государственной политики и международное сотрудничество в области производства и оборота органической продукции;

организация информационного и методического обеспечения производителей органической продукции;

ведение единого государственного реестра производителей органической продукции;

иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

**Статья 6. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции относятся разработка и реализация региональных программ в области производства органической продукции.

**Статья 7. Полномочия органов местного самоуправления Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям органов местного самоуправления Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции относятся создание условий для развития производства органической продукции, расширения рынка органической продукции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в области производства и оборота органической продукции.

## **Статья 8. Подтверждение соответствия органического производства**

1. Подтверждение соответствия органического производства осуществляется в форме добровольной сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании в целях установления соответствия производства органической продукции документам национальной системы стандартизации на органическое производство по правилам, предусмотренным документами национальной системы стандартизации на производство органической продукции.

2. Добровольное подтверждение соответствия органического производства осуществляется органами по сертификации, аккредитованными в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации.

## **Статья 9. Единый государственный реестр производителей органической продукции**

1. Единый государственный реестр производителей органической продукции создается в целях безвозмездного информирования потребителей о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции, подтверждения сведений для получения производителями

органической продукции государственной поддержки, реализации полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также в иных установленных федеральными законами целях.

2. Ведение единого государственного реестра производителей органической продукции осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, в электронной форме с использованием информационных систем федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции.

3. Обязательному внесению в единый государственный реестр производителей органической продукции подлежат следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица-производителя органической продукции, страховой номер индивидуального лицевого счета гражданина в системе обязательного пенсионного страхования, идентификационный номер налогоплательщика (далее – ИНН) (при наличии);

- полное и сокращенное (при наличии) наименование,

фирменное наименование юридического лица - производителя органической продукции, основной государственный регистрационный номер (далее – ОГРН), ИНН;

- почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии) производителя органической продукции;

- адрес местонахождения органического производства;

- наименование органической продукции;

- регистрационный номер сертификата соответствия органического производства (далее – сертификат);

- дата выдачи, отзыва сертификата, внесения изменений в сертификат;

- срок действия сертификата;

- электронная копия сертификата;

- сведения об органе по сертификации, выдавшем сертификат:

для юридических лиц - полное и сокращенное (при наличии) наименование, фирменное наименование на русском языке и адрес, по которому осуществляется связь с юридическим лицом, ОГРН, ИНН;

для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (при наличии) на русском языке, место жительства в Российской Федерации (адрес, по которому осуществляется связь с

индивидуальным предпринимателем), ИНН.

4. Органы по сертификации в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем выдачи, отзыва сертификатов или внесения в них изменений, представляют федеральному органу исполнительной власти, уполномоченному Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, информацию, предусмотренную пунктом 3 настоящей статьи, в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи.

5. Порядок ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, в том числе порядок предоставления сведений органами по сертификации, устанавливается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции.

6. Общедоступные сведения, содержащиеся в едином государственном реестре производителей органической продукции, публикуются на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота

органической продукции, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в форме открытых данных.

7. Информация о наличии или отсутствии сведений о производителях органической продукции в едином государственном реестре производителей органической продукции предоставляется заинтересованным лицам бесплатно в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции.

## **Статья 10. Информирование потребителей органической продукции**

1. Производители органической продукции могут использовать термин «органический продукт» для информирования потребителей об органической продукции и ее рекламирования только после получения ими сертификата соответствия производства органической продукции в соответствии со статьей 8 настоящего Федерального закона.

2. В целях информирования потребителей об органической продукции и ее рекламирования производители органической продукции размещают на ней графическое изображение (знак), форма и порядок использования которого определяются федеральным

органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции.

### **Статья 11. Государственная поддержка производителей органической продукции**

Государственная поддержка производителей органической продукции, включенных в единый государственный реестр производителей органической продукции и являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляется в формах и методами, предусмотренными законодательством Российской Федерации, регулирующим вопросы осуществления государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

### **Статья 12. Информационное и методическое обеспечение производителей продукции органического производства**

1. Информационное и методическое обеспечение производителей органической продукции осуществляет федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции.

2. Информационное и методическое обеспечение производителей органической продукции включает:

информирование о научных исследованиях и экспериментальных разработках, направленных на получение технологий и способов органического производства;

организацию обучения сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, методам и способам ведения органического производства;

организацию оказания консультационных услуг по вопросам, связанным с органическим производством.

**Статья 13. О внесении изменения в Федеральный закон  
«О землеустройстве»**

Часть первую статьи 12 Федерального закона от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 26, ст. 2582) дополнить словами «, в том числе средства производства органической продукции (продукции органического производства)».

**Статья 14. О внесении изменений в Федеральный закон  
«О развитии сельского хозяйства»**

Внести в Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 27; 2008, № 24, ст. 2796, № 30, ст. 3616, № 49, ст. 5748, 2009, № 1, ст. 26; № 14, ст. 1581; № 30, ст. 3735; 2011, № 31, ст. 4700; 2012, № 10, ст. 1154; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4069; 2015, № 1, ст.20; № 7, ст.1016, 1017) следующие изменения:

1) часть 2 статьи 5 дополнить пунктом 7 следующего содержания:

«7) обеспечение развития производства органической продукции.».

**Статья 15. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента официального опубликования за исключением положений, для которых настоящей статьей установлен иной срок вступления их в силу.

2. Статьи 9, 11 настоящего Федерального закона вступают в силу по истечении двадцати четырех месяцев со дня официального опубликования настоящего Федерального закона.

Президент

Российской Федерации